



FELVÉTELI KONCEPCIÓ 21/22

Célok

Egyetemi imázs erősítése

- A Széchenyi diploma értékének bemutatása a potenciális hallgatóknak a DPR adatok informatív grafikus megjelenítésével
- Az Egyetem ipari- és gazdasági kapcsolatainak bemutatása
- Széchenyi életérzés bemutatása, összetartás, egyetemi kapcsolatok.

Duális képzés népszerűsítése

- Duális partnerek bemutatása
- Fejlett, napi szinten használt ipari tudás elsajátításának lehetőségét bemutató aktivitások
- Havi juttatásról való tájékoztatás

Oktatók és hallgatók bevonása a kampányba

- Személyes tapasztaltok megosztása
- Oktatók és hallgatók saját középiskolájába való visszatérése
- Oktatók, mint mentorok
- Közös projektek népszerűsítése
- Oktatói és hallgatói előadások videós és hanganyagban (beszélgetés, tájékoztató előadás, rövidfilmek, spotok)

Egyetemi fejlesztések bemutatása, erősségek kiemelése

- Infrastrukturális fejlesztések bemutatása
- Menedzsment Campus szolgáltatási lehetőségeinek leendő hallgatók számára
- Modern egyetemi környezet, minőségi szállások bemutatása
- Képzéseink országos viszonylatban való jó helyezésének bemutatása
- Hallgatói csapatok bemutatása
- Sportolási lehetőségek, egyesületek, csapatok bemutatása
- KEKSZ projekt népszerűsítése

Folyamatos jelenlét a sajtóban és a közösségi médiában

- Nyomtatott sajtó – Szülők, idősebb rokonok
- Instagram és Facebook kampány – Különböző korcsoportok szerinti kampányok
- SEO optimalizálás
- felveteli.sze.hu folyamatos tartalmi és grafikai megújítása
- Maxwhere terek alkalmazása

Sikeres öregdiákjaink bevonása a kampányba

- Kommunikációs és Alumni Iroda segítségével

A város és a régió vonzerőjének bemutatása, felhasználása

- Győr, mint ipari, gazdasági és kulturális központ
- Fesztivál város
- Sportos város

Ütemezés

Középiskolai levél	2021. szeptember 30.		több, mint 600 e-mail
Felvételi e-mail Dékánoknak	2021. szept. 22. – október 8.		Kari aktivitások felmérése (tevékenység, várható költségek, kapcsolattartó), felvételi kiadvány anyagok begyűjtése (szakok üzenetei, szakleírások, kari bemutató)
Pályaválasztási kiállítások	2021. szeptember	2022. február	személyes megjelenés, online kiállításon való megjelenés
Felvételi tanácsadás	2021. szeptember	2022. július	Bejelentkezés alapján személyesen vagy online
Felvételis csoportok/osztálykirándulások	2021. szeptember	2022. július	Bejelentkezés alapján
Központi felvételi tájékoztatók	2021. november		2 alkalommal, általános felvételi eljárással kapcsolatban, OH tájékoztatás után
Sikeres hallgatói/öregdiák interjúk	2021. szeptember	2022. július	Kommunikációs és Alumni Iroda
Egyetemi videók • felvételi videók • szaktájékoztató videók • figyelemfelkeltő rövid videók	2021. október	2022. január 12.	Amire szükségünk van: • felelős személy, elérhetőség • forgatókönyv tervezet /adásmenet • videóban szereplők személye
Egyetemi podcast-ok	2021. október	2022. január	Amire szükségünk van: • felelős személy, elérhetőség • adásmenet/ beszélgetés váza • szereplők személye (1+1 fő)

Felvételi kiadvány véglegesítése	2021. október 4. – november 10.	Az OH tájékoztatóját követően szükséges átnézni
EDUCATIO Kiállítás	2022. január	Amire szükségünk van: • Kart képviselő oktató(k) személye, elérhetősége • Kari felelős megjelölése kapcsolattartásra
Nyitott Kapuk 2022	2022. január 19.	Amire szükségünk van: • Kari felelős megjelölése kapcsolattartásra

Fejlesztések

AKIK térben pályaválasztási tér kialakítása

- Pályaorientációs posztterek, szakok és szakmák bemutatásával
- 3D-s modellek alkalmazása
- Maxwhere terek használata
- Duális sarok kialakítása
- Egyetemi körsétába való beépítése
- Felvételi fogadótér kialakítása

Felvételi eljárás tájékoztató előadások

- Az E-felvételi rendszer használatának bemutatása
- Általános felvételi eljárással kapcsolatos segítségnyújtás
- Felvételi követelmények változásának bemutatása
- Egyetemi bemutatóval összekötve, saját szakokon keresztül bemutatva

felvi.hu kisvideók

- Videós segítségnyújtás a felvi.hu rendszer használatához
- Saját weboldalon érhető el
- Egyetemi reklámmal ellátva

Maradandó látványelemek

- Saját, grafikázott sajtófalak rendelése, folyamatos használata a Campuson
- Széchenyis logóval ellátott ruhák és ajándéktárgyak
- Játékokat és aktivitásokat támogató eszközök

Közösségi média kampány erősítése

- Facebook kampány több célcsoporttal
- Instagram kampány képekkel, videókkal és napi storykkal
- SEO optimalizálás – felveteli.sze.hu
- Youtube csatorna népszerűsítése, tartalmi bővítése
- Spotify csatorna feltöltése podcast műsorokkal

VR Egyetemi körséta

- VR Labor által elkészített Campus bemutató
- Szakok és laborok, laboreszközök bemutatása

Design Média Center

- Videóvágásra és live-stream lebonyolításra alkalmas gépek, eszközök beszerzése

Egyetemi Autó

- Felvételi / egyetemi arculattal ellátott, kiállítási autó
- AUDI – SZE együttműködés