

Fesztiválok gazdasági hatáselemzése

Elektronikus mellékletek a tanulmány¹ főszövegéhez

E1. táblázat

Fesztiválszervezők alapáras termelőfelhasználásának ágazati szerkezete

Beszállító ágazatok	Családi fesztiválok	Gasztrofesztiválok	Művészeti fesztivál	Vizsgált fesztiválok együtt
10-12: Élelmiszeripar	0,1%	2,6%		0,4%
13-16: Textilipar és fafeldolgozás	0,1%			0,1%
17: Papíripar	0,6%	5,1%	0,1%	1,2%
18: Nyomdaipar	0,4%	3,2%	1,2%	1,0%
19, 23, 31-32: Kőolaj-feldolgozás, építőanyag-gyártás, bútorgyártás	0,2%			0,1%
35-36: Villamosenergia-ipar, gáz- és vízellátás	1,0%	2,6%	0,1%	1,1%
37-39: Szennyvíz- és hulladékgyártás	0,2%	1,3%		0,3%
45-47: Kereskedelem	0,4%	2,8%	0,1%	0,7%
49: Szárazföldi szállítás, közlekedés	1,5%	0,1%	2,9%	1,6%
53: Posta- és futárszolgáltatás	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
55-56: Szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás	3,6%	2,4%	6,0%	4,0%
59-60: Film, videó, televízióműsor gyártása	0,2%	21,7%		3,4%
61: Távközlés			0,5%	0,1%
62-63: Információ-technológiai szolgáltatás	0,2%			0,1%
64: Pénzügyi közvetítés	0,0%		0,6%	0,1%
68B: Ingatlanügyleti szolgáltatás	6,5%	22,9%	1,4%	7,9%
69-70: Jogi, számviteli és üzletvezetési szolgáltatás	0,1%	0,1%	0,9%	0,3%
71: Építész-mérnöki és mérnöki tevékenység	0,2%			0,1%
73: Reklám és piackutatás	11,7%	5,1%	3,2%	8,8%
74-75: Egyéb szakmai, tudományos és műszaki tevékenység	0,8%			0,5%
77: Kölcsönzés és operatív lízing	0,2%		4,8%	1,2%
78: Munkaerő-piaci szolgáltatás	0,6%			0,4%
80-84: Biztonság, védelem	9,4%	7,0%	5,9%	8,3%
86: Humán-egészségügyi ellátás	1,0%	0,9%	0,5%	0,9%
90-92: Alkotó-, művészeti és szórakoztató tevékenység	59,2%	19,8%	70,6%	55,7%
93: Sport-, szórakoztató- és szabadidős tevékenység	0,7%		1,3%	0,7%
94: Érdekképviselet	0,9%	0,5%		0,6%
96: Egyéb személyi szolgáltatás		1,6%		0,2%
Beszállító ágazatok összesen	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Forrás: a fesztiválszervezők és a látogatói felmérések adatai alapján saját számítás és szerkesztés.

¹ A tanulmány a Közgazdaság Szemle 2020. évi júniusi számában jelent meg.

E2. táblázat

A vizsgált fesztiválok együttes országos hozzáadott érték hatásainak ágazati felbontása (adatok a teljes GVA-hatás százalékában)

Ágazat	Fesztiválszervező saját közvetlen bruttó hozzáadott értéke	Fesztiválszervezők termelő-felhasználásának hatása	Fesztivállátogatók végső fogyasztási kiadásainak* hatása	Összesen
55-56: Szálláshely-szolgáltatás; vendéglátás		0,7%	34,0%	34,6%
68B: Ingatlanügyletek (kivéve Saját lakás szolgáltatás)		3,3%	3,6%	6,9%
47: Kiskereskedelem (kivéve: gépjármű és motorkerékpár)		0,3%	4,9%	5,2%
80-82: Biztonsági és nyomozói tevékenység; építményüzemeltetés és zöldterület-kezelés; adminisztratív, kiegészítő és egyéb üzleti szolgáltatás		2,9%	2,0%	4,9%
10-12: Élelmiszer, ital és dohánytermék gyártása		0,2%	4,6%	4,8%
93: Sport-, szórakoztató- és szabadidős tevékenység		0,2%	4,4%	4,7%
01: Növénytermesztés, állattenyésztés, vadgazdálkodás és kapcsolódó szolgáltatások		0,2%	4,3%	4,5%
46: Nagykereskedelem (kivéve: gépjármű és motorkerékpár)		0,5%	3,5%	4,0%
49: Szárazföldi és csővezetékes szállítás		0,5%	3,1%	3,7%
73: Reklám és piackutatás		2,1%	0,3%	2,4%
69-70: Jogi, számviteli és adószakértői tevékenység; üzletvezetés; vezetői tanácsadás		0,8%	1,6%	2,4%
35: Villamosenergia-, gáz-, gőzellátás és légkondicionálás		0,5%	1,8%	2,3%
64: Pénzügyi közvetítés, kivéve: biztosítási és nyugdíjpénztári tevékenység		0,5%	1,5%	2,0%
62-63: Információ-technológiai szolgáltatás; információs szolgáltatás		0,5%	0,8%	1,2%
52: Raktározás és szállítást kiegészítő tevékenység		0,2%	1,0%	1,2%
84: Közigazgatás és védelem; kötelező társadalombiztosítás		0,4%	0,7%	1,1%
78: Munkaerő-piaci szolgáltatás		0,3%	0,7%	1,1%
59-60: Film, videó, televízióműsor gyártása, hangfelvétel kiadása; műsorösszeállítás és műsorszolgáltatás		0,8%	0,2%	1,0%
61: Távközlés		0,5%	0,5%	0,9%
13-15: Textilia, ruházati termék és bőrtermék gyártása		0,0%	0,9%	0,9%
19: Kokszyártás és kőolaj-feldolgozás		0,1%	0,8%	0,9%
77: Kölcsönzés és operatív lízing		0,4%	0,3%	0,7%
16: Fafeldolgozás (kivéve: bútor), fonottáru gyártása		0,0%	0,6%	0,6%
71: Építészmérnöki és mérnöki tevékenység; műszaki vizsgálat és elemzés		0,2%	0,4%	0,6%
53: Postai és futárpostai tevékenység		0,2%	0,4%	0,6%
41-43: Építőipar		0,1%	0,5%	0,6%
20: Vegyi anyag és vegyi termék gyártása		0,0%	0,5%	0,5%
45: Gépjármű- és motorkerékpár kereskedelme és javítása		0,1%	0,4%	0,5%
94: Érdekképviselés		0,3%	0,3%	0,5%
25: Fémfeldolgozási termék gyártása		0,0%	0,5%	0,5%
22: Gumi- és műanyag termék gyártása		0,0%	0,5%	0,5%
18: Nyomdai és egyéb sokszorosítási tevékenység		0,3%	0,2%	0,5%
86: Humán-egészségügyi ellátás		0,3%	0,2%	0,4%
23: Nemfém ásványi termék gyártása		0,0%	0,4%	0,4%
74-75: Egyéb szakmai, tudományos és műszaki tevékenység...		0,2%	0,2%	0,4%
17: Papír és papírtermék gyártása		0,2%	0,3%	0,4%
...				
90-92: Alkotó-, művészeti és szórakoztató tevékenység...	-18,2%	13,4%	1,1%	-3,7%
Ágazatok összesen	-18,2%	32,0%	86,2%	100,0%

Megjegyzés: * fesztiválszervezők szolgáltatásaival kapcsolatos kiadások nélkül.

Forrás: a fesztiválszervezők és a látogatói felmérések adatai alapján saját számítás és szerkesztés.

E3. táblázat

A vizsgált fesztiválok együttes országos foglalkoztatási hatásainak ágazati felbontása (adatok a teljes foglalkoztatási hatás százalékában)

Ágazat	Fesztiválszervező saját közvetlen foglalkoztatási hatása	Fesztiválszervezők termelő-felhasználásának hatása	Fesztivállátogatók végső fogyasztási kiadásainak* hatása	Összesen
55-56: Szálláshely-szolgáltatás; vendéglátás		0,8%	38,4%	39,2%
90-92: Alkotó-, művészeti és szórakoztató tevékenység...	8,5%	10,0%	0,8%	19,3%
47: Kiskereskedelem (kivéve: gépjármű és motorkerékpár)		0,3%	5,0%	5,3%
80-82: Biztonsági és nyomozói tevékenység; építményüzemeltetés és zöldterület-kezelés; adminisztratív, kiegészítő és egyéb üzleti szolgáltatás		2,5%	1,7%	4,2%
01: Növénytermesztés, állattenyésztés, vadgazdálkodás és kapcsolódó szolgáltatások		0,1%	3,2%	3,4%
10-12: Élelmiszer, ital és dohánytermék gyártása		0,1%	3,1%	3,2%
93: Sport-, szórakoztató- és szabadidős tevékenység		0,2%	2,9%	3,1%
68B: Ingatlanügyletek (kivéve Saját lakás szolgáltatás)		1,0%	1,1%	2,1%
49: Szárazföldi és csővezetékessé szállítás		0,3%	1,8%	2,1%
46: Nagykereskedelem (kivéve: gépjármű és motorkerékpár)		0,2%	1,5%	1,7%
69-70: Jogi, számviteli és adószakértői tevékenység; üzletvezetés; vezetői tanácsadás		0,4%	0,9%	1,4%
78: Munkaerő-piaci szolgáltatás		0,4%	0,9%	1,3%
13-15: Textilia, ruházati termék és bőrtermék gyártása		0,0%	1,2%	1,3%
73: Reklám és piackutatás		0,9%	0,1%	1,0%
84: Közigazgatás és védelem; kötelező társadalombiztosítás		0,3%	0,5%	0,7%
16: Fafeldolgozás (kivéve: bútort), fonottáru gyártása		0,0%	0,6%	0,6%
53: Postai és futárpostai tevékenység		0,2%	0,4%	0,6%
45: Gépjármű- és motorkerékpár kereskedelme és javítása		0,1%	0,4%	0,5%
64: Pénzügyi közvetítés, kivéve: biztosítási és nyugdíjpénztári tevékenység		0,1%	0,4%	0,5%
41-43: Építőipar		0,1%	0,4%	0,5%
62-63: Információ-technológiai szolgáltatás; információs szolgáltatás		0,2%	0,3%	0,5%
35: Villamosenergia-, gáz-, gőzellátás és légkondicionálás		0,1%	0,3%	0,4%
52: Raktározás és szállítást kiegészítő tevékenység		0,1%	0,3%	0,4%
94: Érdekképviselés		0,2%	0,2%	0,4%
86: Humán-egészségügyi ellátás		0,2%	0,1%	0,3%
25: Fémfeldolgozási termék gyártása		0,0%	0,3%	0,3%
71: Építészmérnöki és mérnöki tevékenység; műszaki vizsgálat és elemzés		0,1%	0,2%	0,3%
18: Nyomdai és egyéb sokszorosítási tevékenység		0,2%	0,1%	0,3%
59-60: Film, videó, televízióműsor gyártása, hangfelvétel kiadása; műsorösszeállítás és műsorszolgáltatás		0,2%	0,1%	0,3%
96: Egyéb személyi szolgáltatás		0,1%	0,2%	0,3%
36: Víztermelés, -kezelés és -ellátás		0,0%	0,2%	0,2%
37-39: Szennyvíz gyűjtése és kezelése; hulladékgazdálkodás; szennyződésmosás és egyéb hulladékkezelés		0,1%	0,1%	0,2%
31-32: Bútorgyártás; egyéb feldolgozóipari tevékenység		0,0%	0,2%	0,2%
22: Gumi- és műanyag termék gyártása		0,0%	0,2%	0,2%
17: Papír és papírtermék gyártása		0,1%	0,1%	0,2%
23: Nemfém ásványi termék gyártása		0,0%	0,2%	0,2%
...				
Ágazatok összesen	8,5%	20,2%	71,3%	100,0%

Megjegyzés: * fesztiválszervezők szolgáltatásaival kapcsolatos kiadások nélkül.

Forrás: a fesztiválszervezők és a látogatói felmérések adatai alapján saját számítás és szerkesztés.

Elektronikus mellékletek a tanulmány Függelékéhez

A vizsgált fesztiválok részletes hatáselemzési eredményei

EF1. táblázat

Fesztiválszervezők bruttó bevételei

Fesztivál kódja	Fesztivál típusa	Fesztiválszervezők bruttó bevételei (fesztiválkölségvetés) (mFt)							
		Helyi/megyei támogatások	Külső támogatások	Helyi/megyei reklám- és jogdíjbevételek	Külső reklám- és jogdíjbevételek	Helyi/megyei jegybevételek	Hazai jegybevételek más megyékből	Külföldi jegybevételek	Fesztiválszervezői bevételek összesen
A	Családi	14,0	0,0	2,1	2,0	0,0	0,0	0,0	18,1
B	Családi	20,3	3,0	4,7	1,3	0,0	0,0	0,0	29,3
C	Családi	43,0	8,0	3,0	6,2	0,0	0,0	0,0	60,2
D	Családi	0,0	43,4	10,9	13,3	30,3	22,1	4,8	124,8
E	Családi	66,0	91,1	45,5	89,4	28,6	39,3	3,9	363,79
F	Gasztro	0,5	7,5	1,0	3,1	0,0	0,0	0,0	12,1
G	Gasztro	5,0	4,9	18,1	73,4	11,9	33,5	13,4	160,2
H	Művészeti	2,5	111,6	3,9	33,3	4,9	36,8	2,2	195,2
Összesen		151,3	269,5	89,3	222,0	75,7	131,7	24,3	963,7

Forrás: a fesztiválszervezők és a látogatói felmérések adatai alapján saját számítás és szerkesztés.

EF2. táblázat

Látogatónapok száma és a fesztivállátogatók becsült, jegyvásárláson felüli költése

Fesztivál kódja	Fesztivál típusa	Látogatónapok szervezők által becsült száma	Fesztivállátogatók bruttó költése (mFt)			
			Megyei fesztivállátogatók költése	Más hazai megyékből érkező fesztivállátogatók költése	Külföldi fesztivállátogatók költése	Fesztivállátogatók költése összesen
A	Családi	47 000	205,0	38,8	9,4	253,2
B	Családi	51 914	55,3	7,4	0,3	63,0
C	Családi	15 500	155,2	85,1	11,6	251,9
D	Családi	43 227	344,8	251,5	54,7	651,0
E	Családi	99 000	202,74	277,8	27,9	508,44
F	Gasztro	56 000	148,9	33,3	0,0	182,2
G	Gasztro	55 000	92,9	261,9	104,9	459,7
H	Művészeti	135 821	44,5	331,2	19,6	395,3
Összesen		503 462	1249,3	1287,0	228,4	2764,7

Forrás: a fesztiválszervezők és a látogatói felmérések adatai alapján saját számítás és szerkesztés.

EF3. táblázat

Gazdasági hatások: az országos input-output modellszámítások eredményei

Fesztivál kódja	Fesztivál típusa	Bruttó hozzáadott érték (GVA) (mFt)				Foglalkoztatottak száma (fő, teljes munkaidejű egyenértékes, FTE)				Adó (mFt)			
		Fesztiválszervező(k)	Szervező(k) beszállítói	Közlekedési szolgáltatók, szállás- és vendéglátóhelyek, árusok és beszállítók	Összesen	Fesztiválszervező(k)	Szervező(k) beszállítói	Közlekedési szolgáltatók, szállás- és vendéglátóhelyek, árusok és beszállítók	Összesen	Szociális hozzájárulási adó és egyéni járulékok	Személyi jövedelemadó	Nettó termékadók	Összesen
A	Cs	-13,4	10,8	132,3	129,7	3,0	1,9	30,7	35,6	31,6	11,3	48,0	90,8
B	Cs	-17,8	17,0	31,1	30,3	4,2	3,1	6,9	14,2	10,2	3,6	14,0	27,8
C	Cs	-41,0	33,6	131,7	124,3	4,2	6,3	29,8	40,3	34,6	12,3	52,1	99,0
D	Cs	-27,7	65,3	340,8	378,3	2,5	12,0	78,6	93,1	83,1	27,9	139,5	252,3
E	Cs	-138,8	208,6	263,0	332,8	7,7	37,1	62,5	107,3	99,5	35,5	129,3	264,4
F	G	-2,7	5,6	90,6	93,4	3,5	1,0	21,3	25,8	19,3	6,9	36,6	62,8
G	G	5,9	68,7	227,9	302,4	11,0	9,7	51,7	72,4	57,1	20,4	117,1	194,5
H	M	-63,5	115,9	198,9	251,3	2,8	21,4	45,5	69,6	63,7	22,8	102,9	189,3
Összesen		-299,1	525,3	12416,3	1642,5	38,9	92,6	326,9	458,4	399,1	142,5	639,4	1181,0

Megjegyzés: a fesztiválok típusainál alkalmazott rövidítések jelentése: Cs = Családi, G = Gasztró, M = Művészeti.

Forrás: a fesztiválszervezők és a látogatói felmérések adatai alapján saját számítás és szerkesztés.

EF4. táblázat

Gazdasági hatások: a regionális input-output modellszámítások eredményei, hozzáadott érték

Fesztivál kódja	Fesztivál típusa	Bruttó hozzáadott érték (GVA) (mFt)										
		Fesztiválszervező(k)	Szervező(k) beszállítói más megyékből	Szervező(k) beszállítói megyén belül	Összes fesztivállátogatói költség figyelembe vételével				Csak a megyén kívüli fesztivállátogatók költségeinek figyelembe vételével			
					Közlekedési szolgáltatók, szállás- és vendéglátóhelyek, árusok és beszállítók más megyékből	Közlekedési szolgáltatók, szállás- és vendéglátóhelyek, árusok, és beszállítók megyén belül	Teljes gazdasági hatás országosan	Teljes gazdasági hatás megyén belül	Fesztiválszervező(k)	Közlekedési szolgáltatók, szállás- és vendéglátóhelyek, árusok és beszállítók más megyékből	Közlekedési szolgáltatók, szállás- és vendéglátóhelyek, árusok, és beszállítók megyén belül	Turisztikai hatás megyén belül
A	Cs	-13,4	8,8	2,3	1,9	134,5	134,2	123,4	-13,4	1,9	22,0	10,9
B	Cs	-17,8	9,7	7,4	14,0	18,0	31,2	7,5	-17,8	1,5	2,4	-8,1
C	Cs	-41,0	17,8	15,5	70,6	61,5	124,5	36,1	-41,0	24,9	26,6	1,2
D	Cs	-27,7	50,3	15,1	239,1	106,3	383,0	93,7	-58,1	94,0	62,4	19,4
E	Cs	-138,8	121,6	89,5	96,5	175,4	344,2	126,2	-167,4	56,4	106,3	28,4
F	G	-2,7	0,2	5,3	32,4	59,2	94,4	61,8	-2,7	4,2	13,6	16,1
G	G	5,9	51,5	21,9	114,1	113,0	306,3	140,8	-6,0	82,2	95,8	111,8
H	M	-63,5	72,2	43,9	67,4	140,1	260,1	120,5	-68,4	60,2	122,7	98,2
Összesen		-299,1	332,0	200,9	635,9	808,0	1677,8	709,9	-374,9	325,4	451,8	277,9

Megjegyzés: a fesztiválok típusainál alkalmazott rövidítések jelentése: Cs = Családi, G = Gasztró, M = Művészeti.

Forrás: a fesztiválszervezők és a látogatói felmérések adatai alapján saját számítás és szerkesztés.

EF5. táblázat

Gazdasági hatások: a regionális input-output modellszámítások eredményei, foglalkoztatás

Fesztivál kódja	Fesztivál típusa	Foglalkoztatottak száma (fő, teljes munkaidejű egyenértékes, FTE, full-time equivalent)										
		Fesztiválszervező(k)	Szervező(k) beszállítói más megyékből	Szervező(k) beszállítói megyén belülről	Összes fesztivállátogatói költség figyelembe vételével				Csak a megyén kívüli fesztivállátogatók költségeinek figyelembe vételével			
					Közlekedési szolgáltatók, szállás- és vendéglátóhelyek, árusok és beszállítók más megyékből	Közlekedési szolgáltatók, szállás- és vendéglátóhelyek, árusok és beszállítók megyén belülről	Teljes gazdasági hatás országosan	Teljes gazdasági hatás megyén belül	Fesztiválszervező(k)	Közlekedési szolgáltatók, szállás- és vendéglátóhelyek, árusok és beszállítók más megyékből	Közlekedési szolgáltatók, szállás- és vendéglátóhelyek, árusok és beszállítók megyén belülről	Turisztikai hatás megyén belül
A	Cs	3,0	1,7	0,3	0,3	26,2	31,6	29,6	3,0	0,3	4,3	7,7
B	Cs	4,2	1,9	1,1	2,5	3,2	12,9	8,5	4,2	0,3	0,5	5,8
C	Cs	4,2	3,5	2,6	12,0	11,3	33,4	18,0	4,2	4,2	4,9	11,6
D	Cs	2,5	9,3	2,5	40,9	20,6	75,8	25,6	2,5	15,9	11,8	16,8
E	Cs	7,7	20,9	15,0	16,8	32,7	93,2	55,4	7,7	9,8	19,8	42,5
F	G	3,5	0,0	0,9	5,7	10,4	20,5	14,8	3,5	0,7	2,4	6,8
G	G	11,0	5,8	2,7	19,2	21,0	59,7	34,7	11,0	13,7	17,8	31,5
H	M	2,8	13,5	8,6	11,3	28,9	65,1	40,3	2,8	10,1	25,3	36,7
Összesen		38,9	56,5	33,8	108,6	154,2	392,1	226,9	38,9	55,0	86,7	159,5

Megjegyzés: a fesztiválok típusainál alkalmazott rövidítések jelentése: Cs = Családi, G = Gasztro, M = Művészeti.

Forrás: a fesztiválszervezők és a látogatói felmérések adatai alapján saját számítás és szerkesztés.