

Tantárgyi tematika

Tantárgy megnevezése, kódja	Ár- és Piacelmélet LGM_AK008_1	Tantárgyprogramot készítő oktató	Kovács Norbert
Oktatás féléve	őszi	Elérhetősége	kovacsns@sze.hu
Heti óraszám	2+2	Oktatásban résztvevő oktató	-
Kreditpont	6	Elérhetősége:	-
		/További információk az oktató honlapján/	http://www.sze.hu/~kovacsns/
Számonkérés típusa és módja	vizsga	Előtanulmányi követelmények	-

Oktatási cél: Az ár - és piacelmélet a modern közgazdaságtan egyik, talán legdinamikusabban fejlődő területe. A tárgy célja azon analitikus gondolkodásmód és elemzési eszköztár alapjainak lerakása, mely a valóságos üzleti élet jelenségeit kívánja kezelni, összekötő kapcsot képezve az elméleti mikroökonomia és az üzleti tudományok között.

Konzultáció	Témakör	Tananyag (A kötelező irodalom, témához kapcsolódó fejezetén kívül)
1.	Bevezetés. Alapvető elemzési eszközök. Alapfogalmak és definíciók, ismétlés (mikroökónómiai alapok).	Konzultáció anyaga + Pepall-Richards-Norman [2008]. 27-101.o.
2.	Monopolerő-és monopolista viselkedés – Árdiszkrimináció és monopólium: lineáris árképzés és nem lineáris árképzés;	Konzultáció anyaga + + Pepall-Richards-Norman [2008]. 134-193.o.
3.	A csomagban történő értékesítés és árukapcsolás. Horizontális termékdifferenciálás. Oligopol piacok: statikus- és dinamikus játékok. Térbeli Bertrand. Szekvenciális árverseny.	Konzultáció anyaga + Pepall-Richards-Norman [2008]. 197 - 373.o.,
4.	A kiszorító magatartás és a kiszorítás eszközei. Korlátozó árképzés és belépéstől való elrettentés. Információs aszimmetria, hosszú távú kizárólagos értékesítési szerződések.	Konzultáció anyaga +Pepall-Richards-Norman [2008]. 412-488.o.
5.	A verseny nem árjellegű eszközei – Reklám, piaci erő, információ, márkanevek	Konzultáció anyaga + az ajánlott irodalom vonatkozó fejezetei +Pepall-Richards-Norman [2008]. 676-708.o.

A számonkérés módja:

Írásbeli vizsga

Kötelező irodalom:

Lynne Pepall – Daniel J. Richards – George Norman [2008]: Piacelmélet – Modern megközelítés gyakorlati alkalmazásokkal, HVG Kiadó, Budapest

Dennis W. Carlton – Jeffrey M. Perloff [2006]: Modern Piacelmélet, Panem, Budapest

Ajánlott irodalom:

Drew Fudenberg – Jean Tirole [1991]: Game Theory, The MIT Press, Cambridge

Giorgio Monti [2007]: EC Competition Law, Cambridge University Press, Cambridge

Hal R. Varian [1997]: How to Build an Economic Model in Your Spare Time, UC Berkeley

Jan Boone [2004]: A New Way to Measure Competition, Tilburg University, ENCORE

Jean Tirole [1988]: The Theory of Industrial Organization, The MIT Press, Cambridge

Kapás Judit [2003]: A piac mint intézmény – szélesebb perspektívában Közgazdasági Szemle, L. évf., 1076–1094. o.

Luis C. Corchón [2001]: Theories of Imperfectly Competitive Markets, Springer, New York

Marcel Canoy - Machiel van Dijk - Jan Lemmen - Ruud de Mooij - Jürgen Weigand [2001]: Competition and Stability in Banking CPB Document, No 015 CPB Netherlands Bureau for Economic Policy Analysis

Massimo Motta [2004]: Competition Policy – Theory and practice, Cambridge University Press, Cambridge

Michael H. Best [2007]: The New Competition – Institutions of Industrial Restructuring, Polity Press, Cambridge

Michael S. Gal [2003]: Competition Policy for Small Market Economies, Harvard University Press, Cambridge

Paizs László–Mészáros Máttyás Tamás [2003]: Piachatalmi problémák modellezése a dereguláció utáni magyar áramtermelő piacon Közgazdasági Szemle, L. évf., 735–764. o.

Paolo Coccorese [2002]: Competition among dominant firms in concentrated markets: evidence from the Italian banking industry; Paper for the 6th *Annual EUNIP Conference* December 5-7, 2002, Åbo Akademi University, Åbo (Turku), Finland
Popovics Péter András–Tóth József [2006]: Az ártranszmisszió és az árak aszimmetrikus alakulása Magyarország tejvertikumában *Közgazdasági Szemle*, LIII. évf., 349–364. o.
Tõnu Puu – Irina Sushko [2002]: *Oligopoly Dynamics – Models and Tools*, Springer, Berlin

További irodalom kérhető az oktatótól.