

Tantárgyi tematika

Tantárgy megnevezése, kódja	Ár- és Piacelmélet NGM_AK008_1	Tantárgyprogramot készítő oktató	Dr. Kovács Norbert PhD
Oktatás féléve	őszi	Elérhetősége	kovacs@sze.hu 3046-os mellék kovacs@sze.hu
Heti óraszám	2+2	Oktatásban résztvevő oktató	-
Kreditpont	6	Elérhetősége:	-
		/További információk az oktató honlapján/	www.sze.hu/~kovacs
Számonkérés típusa és módja	vizsga	Előtanulmányi követelmények	-

Oktatási cél: Az ár- és piacelmélet a modern közgazdaságtan egyik, talán legdinamikusabban fejlődő területe. A tárgy célja azon analitikus gondolkodásmód és elemzési eszköztár alapjainak lerakása, mely a valóságos üzleti élet jelenségeit kívánja kezelni, összekötő kapcsot képezve az elméleti mikroökonómia és az üzleti tudományok között.

Hét	Témakör	Tananyag (A kötelező irodalom, témához kapcsolódó fejezetén kívül)
1	Bevezetés és elméleti háttér – Az árelméletben tárgyalt módszerek célja, alkalmazási területei. Versenyjog fejlődése és a mögötte meghúzódó közgazdasági elméleti háttér	Előadás anyaga + az ajánlott irodalom vonatkozó fejezetei
2	Bevezetés és elméleti háttér – Tiszta piaci szerkezetek: monopólium, monopolszónium, tökéletes verseny, piaci szerkezet és erő mérése,	Előadás anyaga + az ajánlott irodalom vonatkozó fejezetei
3	Eltérések a „tiszta” modellektől: többtermékes vállalatok költségfüggvényei, Domináns vállalat-versenyző szegély modell – szabad belépés és belépésmentes modell. Modellépítés lépései a tökéletestől eltérő piaci szerkezetekben. Tiszta helyzettől való újabb eltérés: „bevezetés az árdiszkrimináció modellszerű tárgyalásába”	Előadás anyaga + az ajánlott irodalom vonatkozó fejezetei
4.	Monopolerő-és monopolista viselkedés: Árdiszkrimináció és monopólium: lineáris árképzés – harmadfokú árdiszkrimináció, nemlineáris árképzés – elsőfokú árdiszkrimináció: a kétrészes árképzés	Előadás anyaga + az ajánlott irodalom vonatkozó fejezetei
5.	Monopolerő-és monopolista viselkedés – elsőfokú árdiszkrimináció: a blokk-árképzés, másodfokú árdiszkrimináció, árdiszkrimináció jóléti hatásai. Termékválasztás és minőség, csomagban történő értékesítés és árukapcsolás	Előadás anyaga + az ajánlott irodalom vonatkozó fejezetei
6.	Térbeli piaci szerkezet modellek I. A térbeli Bertrand modell	Előadás anyaga + az ajánlott irodalom vonatkozó fejezetei
7.	Térbeli piaci szerkezet modellek I. A szekvenciális árverseny – térbeli Stackelberg modell.	Előadás anyaga + az ajánlott irodalom vonatkozó fejezetei
8.	A kizorító magatartás elméleti modelljei I. – Kizorítás kapacitásokba való beruházással /Dixit-modell/	Előadás anyaga + az ajánlott irodalom vonatkozó fejezetei
9.	A kizorító magatartás elméleti modelljei II. –Kizorítás és információaszimmetria /Bolton-Scharfstein modell, Milgrom-Roberts modell/	Előadás anyaga + az ajánlott irodalom vonatkozó fejezetei
10.	A kizorító magatartás elméleti modelljei III. –Kizorítás és hosszú távú kizárólagos szerződések /Aghion-Bolton, Rasmussen-Rasmayer-Wiley/	Előadás anyaga + az ajánlott irodalom vonatkozó fejezetei
11.	Összejátszó magatartás elemzése: az egyperiódusú és végtelen időperiódusú modell	Előadás anyaga + az ajánlott irodalom vonatkozó fejezetei
12	Reklám és a piaci verseny I. – A profitot maximalizáló reklámmennyiség monopolista vállalat esetében	Előadás anyaga + az ajánlott irodalom vonatkozó fejezetei
13	Reklám és a piaci verseny II. – A reklám és információ termékdifferenciálás esetén	Előadás anyaga + az ajánlott irodalom vonatkozó fejezetei
14	Reklám és a piaci verseny III. – Reklám és márkaérték építés, a márka ismertségének növelése, márkanév-reklám és mindezek hatása a profitmaximalizáló ár-kibocsátás kombinációra	Előadás anyaga + az ajánlott irodalom vonatkozó fejezetei

Vizsgára bocsátás feltételei:

A félév során a hallgatók meghatározott témakörönként beadandó tanulmányt készítenek. Ezen dolgozatok megírása és határidőre történő leadása mindenki számára kötelező.

A számonkérés módja:

Szóbeli vizsga.

Kötelező irodalom:

Lynne Pepall – Daniel J. Richards – George Norman [2008]: Piacelmélet – Modern megközelítés gyakorlati alkalmazásokkal, HVG Kiadó, Budapest

Dennis W. Carlton – Jeffrey M. Perloff [2006]: Modern Piacelmélet, Panem, Budapest

Ajánlott irodalom:

Drew Fudenberg – Jean Tirole [1991]: Game Theory, The MIT Press, Cambridge

Giorgio Monti [2007]: EC Competition Law, Cambridge University Press, Cambridge

Hal R. Varian [1997]: How to Build an Economic Model in Your Spare Time, UC Berkeley

Jan Boone [2004]: A New Way to Measure Competition, Tilburg University, ENCORE

Jean Tirole [1988]: The Theory of Industrial Organization, The MIT Press, Cambridge

Kapás Judit [2003]: A piac mint intézmény – szélesebb perspektívában Közgazdasági Szemle, L. évf., 1076–1094. o.

Luis C. Corchón [2001]: Theories of Imperfectly Competitive Markets, Springer, New York

Marcel Canoy - Machiel van Dijk - Jan Lemmen - Ruud de Mooij - Jürgen Weigand [2001]: Competition and Stability in Banking CPB Document, No 015 CPB Netherlands Bureau for Economic Policy Analysis

Massimo Motta [2004]: Competition Policy – Theory and practice, Cambridge University Press, Cambridge

Michael H. Best [2007]: The New Competition – Institutions of Industrial Restructuring, Polity Press, Cambridge

Michael S. Gal [2003]: Competition Policy for Small Market Economies, Harvard University Press, Cambridge

Paizs László–Mészáros Mátyás Tamás [2003]: Piachatalmi problémák modellezése a dereguláció utáni magyar áramtermelő piacon Közgazdasági Szemle, L. évf., 735–764. o.

Paolo Coccorese [2002]: Competition among dominant firms in concentrated markets: evidence from the Italian banking industry; Paper for the 6th *Annual EUNIP Conference* December 5-7, 2002, Åbo Akademi University, Åbo (Turku), Finland

Popovics Péter András–Tóth József [2006]: Az ártranszmisszió és az árak aszimmetrikus alakulása Magyarország tejvertikumában Közgazdasági Szemle, LIII. évf., 349–364. o.

Tönu Puu – Irina Sushko [2002]: Oligopoly Dynamics – Models and Tools, Springer, Berlin