

## Tantárgyi tematika

Tantárgy megnevezése, kódja	<i>Piacelmélet</i> NGB_AK029_1	<i>Tantárgyprogramot készítő oktató</i>	Kovács Norbert
<i>Oktatás féléve</i>	őszi szemeszter	<i>Elérhetősége</i>	e-mail: kovacs@sze.hu
<i>Heti óraszám</i>	2	<i>Oktatásban résztvevő oktató</i>	u.a.
<i>Kreditpont</i>	3	<i>Elérhetősége:</i>	u.a.
		<i>/További információk az oktató honlapján/</i>	<a href="http://www.sze.hu/~kovacs/">http://www.sze.hu/~kovacs/</a>
<i>Számonkérés típusa és módja</i>	Folyamatos + szóbeli vizsga	<i>Előtanulmányi követelmények</i>	-

**Oktatási cél:** A tárgy célja olyan elemzési eszköztár átadása, melynek segítségével elemezhetővé, értékelhetővé válik vállalatok piaci környezete.

Hét	Témakör	Tananyag (A kötelező irodalom, témához kapcsolódó fejezetén kívül)
1.	Mit jelent a „piacelmélet”? Gazdasági költség versus számviteli költség, egytermékes vállalatok költségfüggvényei, összevétel és határbevétel, gazdasági profit	Előadás anyaga + az ajánlott irodalom vonatkozó fejezetei
2.	„Tiszta” piaci szerkezetek: tökéletes verseny, monopólium, duopol szerkezetek: Cournot, Stackelberg, Bertrand	Előadás anyaga + az ajánlott irodalom vonatkozó fejezetei
3.	„Közeledés” a realitáshoz – Domináns vállalat - versenyző szegély modell; oligopol piacszerkezetek I.	Előadás anyaga + az ajánlott irodalom vonatkozó fejezetei
4.	„Közeledés” a realitáshoz – Domináns vállalat - versenyző szegély modell; oligopol piacszerkezetek II.	Előadás anyaga + az ajánlott irodalom vonatkozó fejezetei
5.	Vállalati stratégiák és magatartás: Árdiszkrimináció és stratégiai viselkedés	Előadás anyaga + az ajánlott irodalom vonatkozó fejezetei
6.	Vállalati stratégiák és magatartás: Árdiszkrimináció és stratégiai viselkedés	Előadás anyaga + az ajánlott irodalom vonatkozó fejezetei
7.	Vállalati stratégiák és magatartás: Csomagban történő értékesítés	
8.	<b>1. ZH</b> Iparágak strukturális elemzése – strukturális indikátorok, elemzés és iparág-meghatározás, elemzés és stratégia	Előadás anyaga + az ajánlott irodalom vonatkozó fejezetei
9.	Iparágak elemzésének vállalati szempontú megközelítése – piacelemző mátrixok felépítése és logikája	Előadás anyaga + az ajánlott irodalom vonatkozó fejezetei
10.	Iparágak elemzésének vállalati szempontú megközelítése – az elérhető adatok, adatstruktúrák MS Excelben	Előadás anyaga + az ajánlott irodalom vonatkozó fejezetei
11.	Iparági elemzések a gyakorlatban MS Excel segítségével	Előadás anyaga + az ajánlott irodalom vonatkozó fejezetei
12.	Iparági elemzések a gyakorlatban MS Excel segítségével	Előadás anyaga + az ajánlott irodalom vonatkozó fejezetei
13.	Iparági elemzések a gyakorlatban MS Excel segítségével	Előadás anyaga + az ajánlott irodalom vonatkozó fejezetei
14.	<b>2. ZH</b>	

### Vizsgára bocsátás feltételei:

Az aláírás feltétele a félévközi zh-k, valamint a beadandó dolgozatok teljesítése. A félév során 3 beadandó dolgozatot kell elkészíteni. A beadandó dolgozatok a szakirányon választott vállalat piaci környezetének elemzéséhez, értékeléséhez kapcsolódnak. A dolgozatok elérhetők a [www.sze.hu/~kovacs](http://www.sze.hu/~kovacs) oldal „Piacelméletek” mappájában. A zh-k értékelése: 0-50%: elégtelen, 51-64%: elégséges, 65%-79%: közepes, 80%-90%: jó, 91%-100%: jeles.

### A vizsgaidőszaki számonkérés módja:

Szóbeli vizsga.

### Kötelező irodalom:

Dennis W. Carlton – Jeffrey M. Perloff [2006]: Modern Piacelmélet, Panem, Budapest  
 Michael E. Porter [2006]: Versenysztratégia, Akadémiai Kiadó, Budapest  
 Hoffmann Istvánné [2000]: Stratégiai marketing, Aula Kiadó, Budapest

### Ajánlott irodalom:

Lynne Pepall – Daniel J. Richards – George Norman [2008]: Piacelmélet – Modern megközelítés gyakorlati alkalmazásokkal, HVG Kiadó, Budapest

Hal R. Varian [1997]: How to Build an Economic Model in Your Spare Time, UC Berkeley  
Kapás Judit [2003]: A piac mint intézmény – szélesebb perspektívában Közgazdasági Szemle, L. évf., 1076–1094. o.  
Massimo Motta [2004]: Competition Policy – Theory and practice, Cambridge University Press, Cambridge  
Paizs László–Mészáros Máttyás Tamás [2003]: Piachatalmi problémák modellezése a dereguláció utáni magyar áramtermelő piacon Közgazdasági Szemle, L. évf., 735–764. o.  
Popovics Péter András–Tóth József [2006]: Az ártranszmisszió és az árak aszimmetrikus alakulása Magyarország tejvertikumában Közgazdasági Szemle, LIII. évf., 349–364. o.

További ajánlott irodalmak kérhetők a tárgy oktatójától.