

Feladat:

Olyan Delphi alkalmazás készítése, amellyel Microsoft Access adatbázisban tárolt kérdőív adatok alapján, - a marketing stratégia kialakítását segítő -, elemzéseket, vizsgálatokat végezhetünk, ezekről különféle jelentéseket készíthetünk.

Részfeladatok:**a) A szakdolgozat elkészítéséhez szükséges résztevékenységek:**

A Delphi ADO (ActiveX Data Objects) lehetőségeinek, komponenseinek megismerése a feladatban szereplő Microsoft Access adatbázisban tárolt információk elérésének tükrében. A kérdőívek feldolgozásának matematikai, statisztikai, elemző módszereinek megismerése. A programrendszer megtervezése, elkészítése és dokumentálása.

b) A szakdolgozat főbb részei:

A szükséges marketing alapfogalmak bevezetése, a kérdőívek feldolgozásának matematikai, statisztikai, elemző algoritmusainak ismertetése. A programrendszer rendszer dokumentációja.

Belső konzulens: Pusztai Pál e. adjunktus SZIF IVF Számítástechnika Tanszék