

GOZLÁN ILLÉS

KÉRDŐÍV KIÉRTÉKELŐ

ÖSSZEFOGLALÁS

A gazdasági szereplők nap mint nap szembesülnek olyan problémákkal, kihívásokkal, amelyekre csak megfelelő információ birtokában reagálhatnak sikeresen. A piaci információk közül is legfontosabbak talán a jelenlegi vagy a potenciális ügyfelektől származó információk, amelyek leginkább kérdőíves piackutatással szerezhetőek be. A XXI. Század elejére a gazdasági verseny annyira felgyorsult, hogy egy nagyobb vállalat esetén akár heti több piackutatás is történik. A kutatás költségeit csak kis mértékben emeli a kérdések számának növelése, így a kérdőívek kiértékelése óriási erőforrást igénylő feladattá vált. A válaszok kiértékelésének bizonyos elemei automatizálhatók, számítógépes program azonban eddig még nem született erre a célra. Jelen diplomamunka ezt a hiányt szeretné pótolni.

A program elsősorban arra épít, hogy a kérdőíves adatbázisok felépítése nagyon hasonlít egymásra. Ezt a hasonlóságot kihasználva a program statisztikai mutatókat állít elő a kijelölt kérdésekre vonatkozóan, majd meghatározza a kérdésekre adott válaszok közötti összefüggések mértékét illetve sorrendjét.

A program által generált eredmények segítségével megállapíthatjuk, hogy melyek azok a kérdések, amelyek a legszorosabb kapcsolatban állnak gazdasági szempontból fontos adatokkal. Így például megtudhatjuk, hogy milyen típusú ügyfelek a legnyitottabbak egy újonnan bevezetett vagy már létező, népszerűsíteni kívánt termékre vagy terméksoportra. A program által előállított eredmények azonban ilyen konkrét kérdések nélkül is nagy segítséget jelentenek, hiszen egy gyakorlott elemző számára azonnal megmutatja, hogy mik azok a fókuszpontok a kutatásban, amire érdemes a továbbiakban koncentrálni a mélyebb elemzések során.