

10. feladatlap_Megoldókulccsal

Tulajdonosi értékelmélet

Zsupanekné Dr. Palányi Ildikó (2006): A tulajdonosi értékelmélet kialakulása, megjelenése a vállalati stratégiaalkotásban és marketingben c. cikke alapján válaszolja meg az alábbi kérdéseket!

1. Sorolja fel a vállalati működés érintettjeit! (123. o. a, b pont)
2. Mely tényezők ösztönzi Rappaport szerint a vezetőket a tulajdonosi szemlélet elfogadására? (123. o. 4 db tényező)
3. Határozza meg a tulajdonosi értéket! (123. o. utolsó előtti bekezdés)
4. Az értékteremtő tényezők közül melyek sorolhatók a vállalattal szorosan összefüggő tényezők közé, a mikrokörnyezeti tényezők és a makrokörnyezeti tényezők közé? (124. o. 1,2,3 pont)
5. Sorolja fel a Rappaport-féle értékteremtő tényezőket! (124. o. 7 db tényező)